

举例傻瓜相机即一种由程序自动曝光照相机，这种照相机的光圈和速度均由照相机内的电子程序电路根据胶卷感光度和被摄主体及环境的情况自动设置，无需摄影者干预而实现自动摄影，为单镜头反射式照像机相比，傻瓜相机具有简便易用的优点，随着电子技术的发展，傻瓜相机的功能也越来越多，如自动卷片，自动闪光……傻瓜机除了装卸胶卷和按快门外，其它功能都可自动完成……即傻瓜可以照像，因此傻瓜相机给我透出两个信息：一是相机本身的傻瓜化，它可以吃苦耐劳，自身承担责任；二是相机使用者的傻瓜化，可不动脑子无须变通地使用相机，即使业余者也能达到清晰的效果。可见傻瓜效应是一种主体灵性物化的表现，也是一种主体人的抽离状态。

自动，顾名思义，指通过机器自身的被动方式完成发明者设置好的工作，整个过程无需人来干预，只需要简单按动一个钮，即可达到客户想要的最终效果。（图）

手工即由人主动通过脑力、体力完成整个过程。

自动，手工在质量、功效上的分析。看图对照如下：

	产品	完成质量	功效	造价
自动化	洗衣机	一般	省时省力、持久	低
	电饭煲	一般	省时省力、持久	低
	扫地机	不能面面顾及	省时省工、持久	高
	无人驾驶飞机	遇事应变差	减少人身死亡	高
	傻瓜相机	不可变通	便利	低
	产品	完成质量	功效	造价
手工化	手工洗衣	干净	费时费力	低
	手工做饭	好吃	费时费力	低
	手工扫地	能顾及角落	费时费工	低
	手工驾驶飞机	遇事应变能力强	易人员死亡	高
	手动相机	成像好，可做效果	费时费脑	高

中国是个农业文化大国，随着科技的进步，“瓜子”在中国的意义也慢慢地发生转变，由古代的“瓜子”转向工业科技智能化的“傻瓜”，相机从私人的昂贵稀有珍品，成为公共空间使用广泛的普及用品。中国目前的经济增长、实现四个现代化不得不靠发展自动化技术得以实现，以科技为主要力量，不实现、晚实现就意味着“贫穷和落后”。

自动化艺术的语言特征及公共文化背景

“哥们交给你啦！”

“放心吧，交给我，甭管啦！”

这是我们这些“懒汉”经常对我们的自动化产品暗暗的心灵沟通，也是老北京市民时常答应朋友托付的语言方式。

这成为一种公共的普及语言。只须动动按钮或嘴皮子，便可以达到你想要的效果或结果。整个过程自